



MARS/AVRIL 2006 VOL.2

## SOMMAIRE

### P2 Ventes

Novik continue de renforcer sa présence sur le marché nord-américain

### P2 Recherche & Développement

Le toit en vedette

### P3 Productivité

Novik optimise et fait des gains!

### Ressources humaines

Entrevue avec Pascal Bouthot, CFO

### P4 Ressources humaines

Nominations

### Évènements

Expositions commerciales

À surveiller

### À propos de Novik

## Novik en bourse

BOURSE TSX : NVK

La compagnie Novik inc. est inscrite à la Bourse de croissance TSX depuis le 4 octobre 2005 sous le symbole boursier NVK. Consultez notre site Investisseurs au [www.novik.com](http://www.novik.com) pour de plus amples informations.

## Nouveautés

### NOVISLATE® ... VU, LU, ENTENDU



Le 28 février dernier, se déroulait le lancement officiel du tout nouveau système de tuiles de toit Novislate® pour lequel quatre années de R & D et plus d'un million \$ en investissements ont été nécessaires.

« La technologie et l'expertise développées pour nos produits muraux s'appliquent autant à notre système de toiture, ce qui nous ouvre un nouveau marché qui représente un immense potentiel de croissance pour Novik », déclarait le président Michel Gaudreau devant divers médias télé, radio et journaux.

Sujet des manchettes à TQS, à la radio de Radio-Canada et d'articles dans nos quotidiens Le Soleil et le

Journal de Québec, Novislate® se présente comme un produit alternatif à la véritable ardoise et se distingue de par son esthétisme comparé au bardeau d'asphalte.


Les avantages de ce produit sont multiples. Fabriqué de copolymère de qualité supérieure, il en résulte un matériau léger qui permet une installation facile et rapide tout en garantissant solidité et durabilité. À 40% moins cher que les produits similaires de la concurrence, son système d'enclenchement unique permet en plus une réduction de 60% des frais d'installation.

De plus, mis à l'épreuve par différents tests pour prouver sa fiabilité, le système Novislate® offre une garantie à vie limitée de 50 ans.

Novik a aussi un avantage fort important sur la concurrence avec son entrée sur le marché de la toiture, car elle offre maintenant une gamme complète de produits (toiture, revêtements, accessoires). Ainsi, le réseau de distribution comptera des spécialistes des matériaux de construction, des magasins à grande surface pour toute l'Amérique du Nord desservant autant une clientèle de particuliers que d'entrepreneurs généraux.

Retombées sur l'économie ? Des emplois directs et indirects ont été créés. Novik a fait équipe avec architectes, chimistes, designers, spécialistes en toiture et laboratoires indépendants. Parmi les sous-traitants, soulignons que les moules ont été réalisés à Saint-Damien-de-Buckland.





Systeme haute performance de revêtements  
et accessoires de polymère

## Productivité

### NOVIK OPTIMISE ET FAIT DES GAINS!

Le 1 Mars 2005, Novik implantait un système ERP afin de mieux contrôler ses opérations et répondre plus adéquatement aux différentes demandes de ses clients.

Suite à cette implantation, plusieurs procédures se sont dessinées et améliorées tant au niveau de la planification que de la production et l'entreposage. Les 3 et 4 janvier derniers, Novik a pu tester la fiabilité du système ainsi que les procédures établies par son équipe de travail. C'est avec un grand succès que l'inventaire annuel s'est déroulé! Seulement 3 jours ont suffi pour effectuer le décompte de plus de 3000 localisations, vérifier les données, de les saisir au système et connaître le pourcentage d'écart. Ainsi, le pourcentage d'écart en valeur d'inventaire s'est avéré inférieur à 1,7 %, ce qui est excellent pour un premier tour.



En 2006, Novik poursuit ses objectifs d'amélioration en solidifiant les procédures de décomptes cycliques. Une personne sera attirée à plein temps afin d'inventorier les produits et matières premières régulièrement et ce, selon la vélocité de chacun des produits.

Chacun des écarts trouvé sera analysé, recherché et expliqué immédiatement. Ceci permettra à Novik d'éviter un décompte annuel mur à mur et ainsi permettre à tous ses clients un gain de délais de livraison de 2 jours.

## Ressources humaines



ENTREVUE  
Avec Pascal Bouthot,  
CFO

Rencontré à ses bureaux de St-Augustin de Desmaures, Monsieur Pascal Bouthot, nouveau chef des finances de Novik, vient de se joindre à l'entreprise le 10 janvier dernier. M. Bouthot occupait jusque-là le poste de Contrôleur corporatif chez Premier Tech, un manufacturier de classe mondiale, inscrit sur le TSX.

*M. Bouthot, qu'est-ce qui vous a incité à vous joindre à Novik ?*

« Bien, je crois que sur un plan du développement personnel, je cherchais une compagnie avec un excellent potentiel de croissance, avec un produit novateur et surtout une équipe jeune et dynamique. Je n'ai pas hésité bien longtemps lorsque Novik m'a approché. »

*Que croyez-vous amener comme contribution à l'entreprise ?*

« Je désire exercer un fort rôle de leadership au niveau de la performance globale de Novik en la dirigeant vers une amélioration constante de ses ratios de profitabilité et de retour sur l'avoir des actionnaires. Aussi, il me faut identifier sur une base continue, les meilleures opportunités de financement afin d'assurer la croissance à moyen et à long terme de Novik. »

*Enfin, une dernière question, puisque vous avez un regard nouveau sur Novik, quelle est la plus grande opportunité que vous voyez pour l'entreprise ?*

« Et bien, je crois que Novik est présentement à une importante croisée des chemins de sa courte histoire. En effet, nous avons été jusqu'à maintenant dans le marché du revêtement mural. Voici que nous montons sur le toit avec toute une gamme de nouveaux produits. C'est là, à la fois, une immense opportunité et tout un défi pour notre organisation que de faire notre marque sur ce marché relativement traditionnel du revêtement de toit. Nous avons cependant déjà attiré l'attention de bien des joueurs importants avec un produit réellement novateur et plein d'avenir. »

*Merci M.Bouthot, et tout le succès dans vos nouvelles fonctions.*

## NOMINATIONS

Novik est heureuse de vous annoncer la nomination de nouveaux représentants au département des ventes, Messieurs Bernie Laufert et Robert Kaethler.

Monsieur Bernie Laufert, Directeur des ventes pour l'Ontario et le Centre des États-Unis s'est joint à l'équipe le 27 février 2006.

Bachelier en commerce de l'Université Guelph en Ontario depuis 1996, Monsieur Laufert possède une solide expérience de gestion des ventes autant auprès des grandes surfaces que des distributeurs spécialisés et ce, des deux côtés de la frontière. Dans le domaine des comptoirs de cuisine pour le compte de Mill's Pride, une division de Masco Corporation, de 1997 à 2001, il passe ensuite chez CPI Plastics, un fabricant de terrasses extérieures en matière plastique qu'il quitte à la fin de 2005.

Son rôle chez Novik consistera à assurer une présence plus soutenue chez les distributeurs ontariens et à développer tout le territoire du centre des États-Unis.

De son côté, depuis son bureau situé à Surrey en Colombie-Britannique, Monsieur Kaethler, mandaté depuis le 6 mars dernier, dirige les ventes couvrant l'ouest du Canada et le nord-ouest des États-Unis.

Monsieur Kaethler possède près de 20 ans d'expérience de la vente dans l'industrie de la construction dont une quinzaine dans des postes de gestion. Spécialisé dans les produits de revêtements de toiture, il a travaillé autant auprès des spécificateurs, des contracteurs, que des distributeurs. De 1992 à 1998, il a été Directeur des ventes chez Canpac Roofing Distribution de Surrey, C.-B., puis jusqu'à tout récemment, Directeur régional des ventes chez RGM Products, une division de Elk Corp. de Californie, qui manufacture des produits de recouvrement de toitures.

Novik leur souhaite la plus chaleureuse bienvenue et beaucoup de succès dans leurs efforts de ventes.

## EXPOSITIONS COMMERCIALES

Novik n'a sûrement pas passée inaperçue depuis le début 2006 en participant à de nombreuses expositions tant au pays qu'à l'étranger.

C'est à Orlando au The International Builders' Show qu'a eu lieu la toute première sortie publique de Novislate®. Du 11 au 14 janvier 2006, 1,600 exposants pour 105,000 visiteurs ont contribué à l'immense succès de cette exposition qui exhibait les dernières tendances et les innovations de plus de 300 secteurs de l'industrie.

Du 14 au 16 février, au Las Vegas Convention center se tenait le 2006 International Roofing Expo. Parmi 400 exposants de différents pays, Novik présentait son système de panneaux Novislate®, réplique d'ardoise, à plus de 8,500 visiteurs.

L'évènement annuel EXPOhabitat présenté par l'APCHQ au Centre de foires à Québec s'est déroulé du 22 au 26 février derniers. Le kiosque Novik a attiré la foule avec son tout nouveau produit Novislate®. L'édition 2006 a connu un immense succès et semble augurer une forte saison dans l'industrie.

## À SURVEILLER

### EXPOSITIONS À VENIR

Moncton du 23 au 25 mars 2006: ABSDA - Atlantic Building Supply Dealers Association.

Atlantic City, New-Jersey, du 26 au 28 avril 2006: ABC - Atlantic Builders Convention.

Orlando du 29 juin au 1er juillet : FRSA, Florida Roofing, Sheet Metal and Air Conditioning Contractors Association, Inc. Cette exposition compte parmi les plus importantes du domaine de la toiture. Novik ne manquera pas l'occasion de faire valoir sa dernière innovation Novislate®.

### MAISONS MODÈLES VÊTUES NOVIK

Novik est fière de compter parmi les partenaires de la maison familiale Expo Québec au profit de la Fondation Maurice Tanguay avec son revêtement de copolymère reproduisant le bardeau de cèdre à vue de plus de 10,000 visiteurs. Vous pourrez la visiter sur le site d'ExpoCité du 16 au 27 août à Québec.

À Drummondville, avait lieu le 8 mars dernier le lancement officiel de la Loto-Maison 2006. Le tirage d'une maison-modèle permettra d'amasser des fonds au profit de la Fondation de la Tablee populaire. Située sur le terrain des Promenades Drummondville, la maison modèle vêtue de pierre, de bardeau de cèdre et des volets à persiennes Novipro™, sera ouverte au public dès le 1er mai. Partenaire majeure, Novik est fière de participer à cette noble initiative.

## À propos de Novik

Constituée le 2 août 1995, Novik figure parmi les leaders de la fabrication et de la commercialisation de revêtements extérieurs innovateurs faits de polymère et qui remplacent à moindre coût les matériaux traditionnels tels que la pierre, la brique, le bardeau de bois. Le marché visé est l'industrie de la construction résidentielle et commerciale.

Récipiendaire de plusieurs prix en 2005, entre autres pour son rayonnement hors Québec et la qualité de ses exportations, Novik est une entreprise manufacturière en plein développement qui connaît une croissance de 50 à 60% depuis les cinq dernières années. Le réseau de distribution de Novik s'étend au Canada, aux États-Unis, en Russie, en Pologne, en Ukraine, en Australie et en Corée. Quelque 100 personnes y travaillent à redéfinir constamment les standards de qualité et d'innovation. Pour de plus amples renseignements, visitez le site web de Novik au [www.novik.com](http://www.novik.com).

## Entreprise Gagnante 2005



Gala des Grands Québécois

Mercuriades  
2005

Catégorie  
Production industrielle

ACIP  
Québec

Catégorie Exportation

Mérite commercial Desjardins  
juin 2005

Fidéides 2005

Catégorie Exportation-PME

Fidéides 2006

Finaliste Entreprise de l'année



[www.novik.com](http://www.novik.com)