

Ressources humaines

SUITE DE L'ENTREVUE
AVEC LINDA BARIL,
DIRECTRICE D'USINE

Qu'est ce qui vous rend le plus fière de votre équipe de production ?

C'est vraiment la complicité qui existe dans l'équipe, le désir de réussir ensemble à atteindre des objectifs communs et à avoir du succès. À titre d'exemple, nous venons en juin 2006 de battre notre mois record de livraisons de tous les temps. Notre équipe est très fière de l'atteinte de ce jalon important.

Quel est selon vous le plus grand défi que doit relever Novik ?

Notre plus grand défi chez Novik est de convaincre le marché de la qualité exceptionnelle de notre produit et de sa valeur. Je crois personnellement en son énorme potentiel et il nous reste à amener tout le monde avec nous.

Merci beaucoup Linda

NOMINATION

Novik est heureuse de vous annoncer la nomination du nouveau responsable du département d'ingénierie de production, Monsieur François Bouchard. François, un ingénieur de formation, était jusque là chargé de la planification de la production.

Son rôle chez Novik consiste à assurer qualité et optimisation de la production. Expérimenté en planification de production, François veille également à ce que le système ERP déjà en place soit exploité adéquatement pour faciliter la gestion d'inventaire.

Novik souhaite à François une grande réussite dans ses nouvelles fonctions.

À propos de Novik

Constituée le 2 août 1995, Novik figure parmi les leaders de la fabrication et de la commercialisation de revêtements extérieurs innovateurs faits de polymère et qui remplacent à moindre coût les matériaux traditionnels tels que la pierre, la brique, le bardeau de bois. Spécialisée dans les revêtements muraux, elle a étendu depuis peu son expertise au recouvrement de toiture. Le marché visé est l'industrie de la construction résidentielle et commerciale.

Réclamataire de plusieurs prix en 2005, entre autres pour son rayonnement hors Québec et la qualité de ses exportations, Novik est une entreprise manufacturière en plein développement qui connaît une croissance de 50 à 60% depuis les cinq dernières années. Le réseau de distribution de Novik s'étend au Canada, aux États-Unis, en Russie, en Pologne, en Ukraine, en Australie et en Corée. Quelque 100 personnes y travaillent à redéfinir constamment les standards de qualité et d'innovation. Pour de plus amples renseignements, visitez le site Internet de Novik au www.novik.com.

À surveiller

EXPOSITIONS À VENIR

Chicago, Illinois du 17 au 19 août 2006 : Orgill Fall Dealer Market aura lieu au McCormick Place. Orgill est l'un des plus gros distributeurs de produits de construction et de rénovation en Amérique du Nord. Orgill fournit de la marchandise à plus de 6 000 magasins dans 63 pays. Au-delà de 1 500 manufacturiers auront l'occasion de conclure de bonnes affaires.

Minneapolis, Minnesota, le 14 et 15 septembre 2006 : JLC Live Midwest s'adresse aux entrepreneurs/rénovateurs des domaines résidentiel et commercial. C'est l'occasion pour les manufacturiers de promouvoir leurs nouvelles technologies de la construction.

EN RAPPEL

VISITEZ NOS MAISON MODELES

Loto-Maison 2006 à Drummondville du 12 mai au 30 septembre aux Promenades Drummondville



Expo Québec sur le site d'ExpoCité du 16 au 27 août à Québec.



Conseil d'administration

NOMINATION DE DEUX NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

Suite à la tenue de l'assemblée annuelle des actionnaires de Novik, qui avait lieu le 25 mai dernier, M. Michel Gaudreau, président et chef de la direction de Novik, annonçait la venue au conseil d'administration de M. Henry Brunelle, président de Bain Ultra ainsi que de M. Clément Boucher, vice-président de Paré Centre du camion Volvo-Hino. « Ces deux nouveaux administrateurs ajoutent énormément de profondeur à notre conseil, autant au niveau des compétences financières que de l'expérience d'affaires, et en particulier du côté américain », déclare M. Michel Gaudreau, président de Novik inc.

Nous sommes heureux de les accueillir chez Novik.

Entreprise Gagnante 2005



Gala des Grands Québécois



Mérite

2005

Catégorie Production industrielle



Catégorie Exportation

Mérite commercial Desjardins

juin 2005

Fidélités 2005

Catégorie Exportation/PME

Fidélités 2006

Finaliste pour l'entreprise de l'année

NOVIK
www.novik.com

InNOV

Bulletin d'information
pour lecteurs d'avant-garde

JUILLET/AOÛT 2006 VOL.3

SOMMAIRE

P2 Ventes

Novik développe son marché Nord-Américain

P2 Recherche & Développement

Place aux modeléx compacts

P3 Productivité

Novik optimise encore et encore

Ressources humaines

Entrevue avec Linda Baril
Directrice d'usine

P4 Ressources humaines

Nominations

À surveiller

Expositions à venir
En rappel

Conseil d'administration

À propos de Novik

www.novik.com

Novik en bourse

La compagnie Novik inc. est inscrite à la Bourse de croissance TSX depuis le 4 octobre 2005 sous le symbole boursier NVIK. Consultez notre site Investisseurs au www.novik.com pour de plus amples informations.

Nouveautés

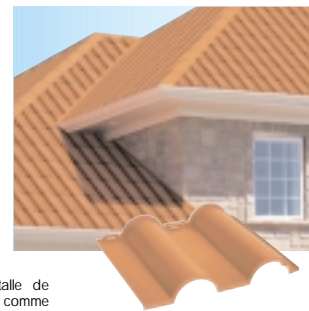
TOITURE À L'EUROPÉENNE EN POLYMÈRE BIEN DE CHEZ NOUS

Récemment, le système de tuiles de toit Noviclay®, réplique remarquable de l'ardoise traditionnelle, jouissait d'un accueil favorable sur le marché de la construction.

Cet enthousiasme a certainement motivé l'entreprise à poursuivre ses recherches pour ajouter à sa nouvelle collection de revêtements de toiture une reproduction tout aussi fidèle de tuiles d'argiles en demi-baril, le Noviclay®.

Le système Noviclay® s'installe de façon simple et rapide tout comme le Novislate®. Les panneaux possèdent des trous oblongs renforcés et des crochets qui assurent une fixation solide et sécuritaire. Ils se fixent à une bande de départ assortie et des bardeaux de faîtage et d'arêtier sont conçus pour une finition esthétique. Composé de copolymère exposé à de nombreux tests de résistance, Noviclay® est garanti 50 ans.

La dimension et la texture des tuiles permettent de reconstituer l'aspect des toitures typiques de l'Europe. Adapté à la réalité nord-américaine, les riches couleurs soigneusement sélectionnées sauront convenir à différents projets.



NOVIK

Ventes

NOVIK DEVELOPPE SON MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

Des nouvelles ententes de distributions viennent d'être conclues avec trois importantes maisons de distribution américaines :

Alcoa Home Exteriors, une filiale du géant Alcoa Inc., a mis en marché sous une de ses bannières certains revêtements de la série Novipro™. L'entente qui se présente sous forme de bon de commande ouvert est opportune à une croissance potentielle de la demande du marché pour ces produits exclusifs. Rappelons qu'Alcoa Home Exteriors est chef de file aux États-Unis dans le domaine manufacturier des produits de vinyle et d'aluminium. Alcoa complète ainsi sa gamme de produits de revêtement offerte dans tous les États américains.

Le distributeur Tri-County, spécialiste dans les produits de revêtement a placé une première commande en avril dernier contribuant ainsi à la consolidation d'un réseau de distribution pour le nord-est des États-Unis. Tri-County dessert principalement les États du New Jersey et de la Pennsylvanie.

Les nouveaux produits de toiture de Novik ont retenu l'attention de Woolf Distributing qui possède 4 succursales dans le Wisconsin, Illinois et Missouri. Un programme de commercialisation a été mis en place par les deux partis afin de maximiser le succès de ces produits.

Woolf Distributing représente les manufacturiers de produits de toiture, de revêtement extérieur et autres matériaux de finition, des domaines résidentiel et commercial. Il n'est donc pas exclu que les revêtements et accessoires Novipro™ fassent partie de la distribution future de Woolf Distributing.

L'association avec ces trois distributeurs qui comptent plus de quarante ans d'expérience dans ce domaine contribue au renforcement du réseau de distribution et à l'augmentation des exportations.

À L'OUTRE-MER :

L'entreprise a connu une croissance rapide depuis les dernières années. Suite à une foire commerciale tenue à l'étranger récemment, une commande vient d'être passée par un gros fabricant espagnol de maisons pré usinées intéressé par l'ensemble de nos produits. Située à Valencia, la compagnie Casas Prefabricadas Carbonell entend distribuer les produits Novik dans sa région.



AU QUÉBEC :

Depuis le 30 mai, les produits Novik ont obtenu une place de choix dans les surfaces de vente au détail de RONA. Il s'agit d'une vitrine commerciale significative puisque la bannière RONA constitue un fleuron de la distribution de produits de rénovation. Les produits de revêtements extérieurs de NOVIK sont maintenant disponibles pour les consommateurs et les entrepreneurs dans plus de 25 magasins à grande surface RONA L'entrepôt et RONA Le Régional répartis au Québec.

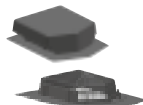
À suivre...

Recherche & développement

PLACE AUX MODÈLES COMPACTS

Toujours dans l'optique d'améliorer la performance de ses produits, nos concepteurs ont développé deux nouveautés adaptées aux besoins de la clientèle Novik : l'aérateur de toit Novik # 60 et le coin de cadre rustique Flex™, Nouvelle génération.

Plus compact, le Novik # 60 offre une capacité de ventilation supérieure aux modèles # 50 disponibles sur le marché. Muni d'un assemblage à clip « snap-in » il est facile à installer et s'adapte aisément aux toitures à pente élevée.



Le nouveau coin Flex™ permet un ajustement jusqu'à 1 pouce de jeu en hauteur pour une meilleure finition avec les panneaux de revêtement Compact et léger, il est conçu d'une seule pièce dont les extrémités se chevauchent et s'enclenchent rapidement et facilement assurant une meilleure étanchéité.



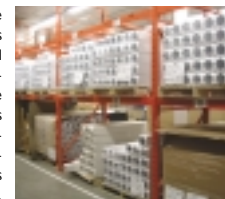
Décidément, pas le temps de chômer en R&D !

Productivité

NOVIK OPTIMISE ENCORE ET ENCORE

Au début de 2006, Novik a réalisé un réaménagement complet de son département d'assemblage.

En plus d'assembler les colonnes de polymère, les colonnes d'aluminium et les grilles de ventilation, totalisant un grand nombre de produits, l'équipe d'assemblage a la responsabilité de fournir à notre force de vente une vaste gamme d'items promotionnels. Allant du simple échantillon de couleurs à l'assemblage de présentoirs complets destinés aux nombreuses expositions auxquelles Novik prend part, ces items sont essentiels à la croissance du volume d'affaires anticipé. Il fallait donc, afin d'obtenir un rendement optimal, trouver les meilleures conditions de fonctionnement pour le département.



Par la mesure du travail, nous avons fait en sorte d'éliminer les opérations qui n'ont pas de valeur ajoutée. La diminution des déplacements, de la manutention, l'optimisation des méthodes de travail et l'amélioration de l'ergonomie des postes de travail ont permis à Novik de réaliser des économies de main-d'œuvre importantes. De plus, le réaménagement des postes de travail a permis d'améliorer la sécurité de nos employés et de réaliser des gains d'espace d'entreposage non négligeables.

Et ce n'est qu'un début ! Notre équipe travaille actuellement à l'amélioration de l'ergonomie des postes au département d'injection, à l'amélioration du système informatique et à l'optimisation du département de peinture.

Ressources humaines



ENTREVUE AVEC LINDA BARIL, DIRECTRICE D'USINE

Nous avons rencontré à son bureau, Mme Linda Baril, directrice d'usine chez Novik depuis 2003.

Bonjour Linda,

Dites-nous Linda, quel a été votre mandat initial comme directrice d'usine chez Novik ?

Le premier mandat d'importance auquel nous avons eu à faire face a été le transfert de nos opérations de 6 différents sites à notre nouvelle usine de St-Augustin en 2004. Il nous a fallu mettre en place toute une logistique et cela a été très rassemblé pour notre équipe. Nous y sommes arrivés avec un minimum d'interruption dans la livraison des commandes clients et dans les délais prévus.

Quelles ont été vos autres réalisations depuis ce temps ?

Une autre réalisation importante a été l'implantation en 2005 d'un nouveau système informatisé de gestion financière et opérationnelle, le système ERP. Cela nous a permis de gérer plus efficacement nos effectifs et nos inventaires. De plus, comme nous cherchons à utiliser toujours davantage les possibilités de ce système, cela est devenu un outil d'amélioration continue.

Quels sont vos projets de développement pour l'année 2006 ?

L'année 2006 est à l'insigne de l'automatisation et de la robotisation. Nous avons installé un nouveau convoyeur au département de la peinture et deux robots au département de l'injection. Nous avons ainsi réalisé des gains substantiels, autant en coût de main-d'œuvre qu'en productivité et en temps réponse aux demandes des clients.

suite de l'entrevue p. 4